

Till VHV styrelse

FGS styrelse

Stadsdelsförvaltningen Hässelby- Vällingby

Stockholms Business Region

Slutrapport Sommatorget 2023

För tredje året i följd har VHV Företagsgrupp tillsammans med Stadsdelsförvaltningen Hässelby-Vällingby genomfört Sommatorget 2023. Detta år deltog 38 ungdomar i åldern 15-19 års uppdelat på två grupper som arbetade i tre veckor vardera.

Organisation

Arbetet leddes av supervisor Kent M Andersson (ledamot av VHV Företagsgrupp och Ordförande i Företagsgrupperna Stockholm) till sin hjälp hade han tre handledare, - Malek Chamoun, Axel Bäckström och Tim Scherdin (de två senare delade på en tjänst) som deltog "ute på fältet" tillsammans med ungdomarna. Närvaron av ungdomarna har varit mycket hög.

Arbetsuppgifterna

Arbetet var en del av Stockholms Stad feriearbete Sommatorget med inriktning mot entreprenörskap och företagande. Arbetsuppgifterna har bestått av att:

- genomföra företagsenkäter (se bilaga 1),
- genomföra medborgarenkäter (se bilaga 2),
 - presentera resultatet i en rapport till VHV Företagsgrupp och Företagsgrupperna Stockholm,
 - delge (presentera) materialet för Stadsdelsförvaltning Hässelby-Vällingby och Stockholm Business Region,
- vara områdesvärdar på torg inom stadsdelen,
- ge förbättringsförslag och utvecklingsförslag till företagarna inom stadsdelen,
- ge förslag på utveckling av det offentliga rum inom stadsdelen,
- göra studiebesök på företag inom främst Vinsta Industriområde,
- besök hos Polisen samt besöka Jobbtorget i stadsdelen,
- genomgång av Hållbara företag via Social Venture Network Sweden,
- finansiering av företag via Handelsbanken i Vällingby,

- rapportera (skadegörelse/klotter m.m.) i Stockholms Stads TyckTill appen,
- föredragningar och övningar inom:
 - bilda och driva företag,
 - CV skrivning och personligt brev,
 - anställningsintervju,
 - mentorskap,
 - demokrati,
 - ungt företagande och entreprenörskap,
 - IT-kunskap,
- deltagit vid ett Almedalsseminarium (via Zoom) rörande Svenska företag roll i återuppbyggnaden av Ukraina med efterföljande diskussion,
- genomfört besök på Stockholms Stadsmuseum (Stockholm under 500 år) och Hässelby Museum,
- lära sig vad det innebär att arbeta såsom komma i tid, genomföra ålagda uppgifter, sammanställa material och presentera resultat inför grupp etc.

Även prova på fallprevention (Judo4Balance) genomfördes med lyckat resultat.

Exempel på veckoplanering

Sommartorget 2022

6 SCHEMA

	Måndag 3 juli	Tisdag 4 juli	Onsdag 5 juli	Torsdag 6 juli	Freitag 7 juli
Grupp 1 kl. 09-10		Redovisning	Akermynatan	Bolags info (KA)	Fallfoto. (KA)
kl. 10-11	Presentation	Redovisning	Akermynatan	Frågesport	Judo4Balance
kl. 11-12	Besök polisen	Vinsta	Akermynatan	Livington Hotel	Judo4Balance
kl. 12-13	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
kl. 13-14	Introduktion	Hässelby torg	Almedalen	Räcksta	Mail Scandinavia
kl. 14-15	Introduktion	Hässelby torg	Disk Almedalen	Räcksta	Mail Scandinavia
kl. 15-16:30	Hemarbete	Hässelby torg	Röd. Almedalen	Räcksta	Mail Scandinavia
Grupp 2 kl. 09-10		Redovisning	Almedalen	Bolags info (KA)	Vällingby runt
kl. 10-11	Presentation	Redovisning	Disk Almedalen	Frågesport	Vällingby runt
kl. 11-12	Besök polisen	Vinsta	Röd. Almedalen	Livington Hotel	Vällingby runt
kl. 12-13	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
kl. 13-14	Introduktion	Vällingby centrum	Kista C	Hässelby Strand	Fallfoto. (KA)
kl. 14-15	Introduktion	Vällingby centrum	Kista C	Hässelby Strand	Judo4Balance
kl. 15-16:30	Hemarbete	Vällingby centrum	Kista C	Hässelby Strand	Judo4Balance

	Måndag 10 juli	Tisdag 11 juli	Onsdag 12 juli	Torsdag 13 juli	Freitag 14 juli
Grupp 1 kl. 09-10	Feedback vecka 1	Frågesport	Frågesport	IT kunskapsfest (KA)	Akermynatan
kl. 10-11	CV-pers. brev (KA)	Hässelby Museum	Mentorskap (KA)	Kävesås tyck till	Akermynatan
kl. 11-12	CV-pers. brev (KA)	Hässelby Museum	Brandstationen	Kävesås tyck till	LUNCH
kl. 12-13	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	Resa
kl. 13-14	Vällingby centrum	Hässelby Strand	Hässelby torg	Backkura	Stadsmuseet
kl. 14-15	Vällingby centrum	Hässelby Strand	Hässelby torg	Backkura	Stadsmuseet
kl. 15-16:30	Vällingby centrum	Hässelby Strand	Hässelby torg	Backkura	Stadsmuseet
Grupp 2 kl. 09-10	Feedback vecka 1	Frågesport	Vinsta	IT kunskapsfest (KA)	Vällingby Centrum
kl. 10-11	CV-pers. brev (KA)	Hässelby Museum	Vinsta	Vinsta tyck till	Vällingby Centrum
kl. 11-12	CV-pers. brev (KA)	Hässelby Museum	Vinsta	Brandstationen	LUNCH
kl. 12-13	LUNCH	LUNCH	LUNCH	Resa	Resa
kl. 13-14	Akermynatan	Hässelby torg	Mentorskap (KA)	Räcksta	Stadsmuseet
kl. 14-15	Akermynatan	Hässelby torg	Frågesport	Räcksta	Stadsmuseet
kl. 15-16:30	Akermynatan	Hässelby torg	Vinsta	Räcksta	Stadsmuseet

	Måndag 18 juli	Tisdag 19 juli	Onsdag 20 juli	Torsdag 21 juli	Freitag 22 juli
Grupp 1 kl. 09-10	AA-företaget	Hässelby strand	KMA	SMB	Anställningsintervju
kl. 10-11	Vällingby centrum	Hässelby strand	Jobb torget	Statistiska anmälan	Presentation
kl. 11-12	Vällingby centrum	Hässelby strand	Jobb torget	Statistiska anmälan	Presentation
kl. 12-13	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
kl. 13-14	Resa	Hässelby torg	Räcksta	Statistiska anmälan	Avslutning
kl. 14-15	Hällbara företag	Hässelby torg	Räcksta	Statistiska anmälan	Avslutning
kl. 15-16:30	Hällbara företag	Hässelby torg	Räcksta	Statistiska anmälan	Avslutning
Grupp 2 kl. 09-10	AA-företaget	Räcksta	KMA	SMB	Anställningsintervju
kl. 10-11	Hässelby strand	Räcksta	Jobb torget	Statistiska anmälan	Presentation
kl. 11-12	Hässelby strand	Räcksta	Jobb torget	Statistiska anmälan	Presentation
kl. 12-13	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH
kl. 13-14	Resa	Akermynatan	Hässelby torg	Statistiska anmälan	Avslutning
kl. 14-15	Hällbara företag	Akermynatan	Hässelby torg	Statistiska anmälan	Avslutning
kl. 15-16:30	Hällbara företag	Akermynatan	Hässelby torg	Statistiska anmälan	Avslutning

VHV företagsgrupp Vinsta Hässelby Vällingby

Stockholms stad

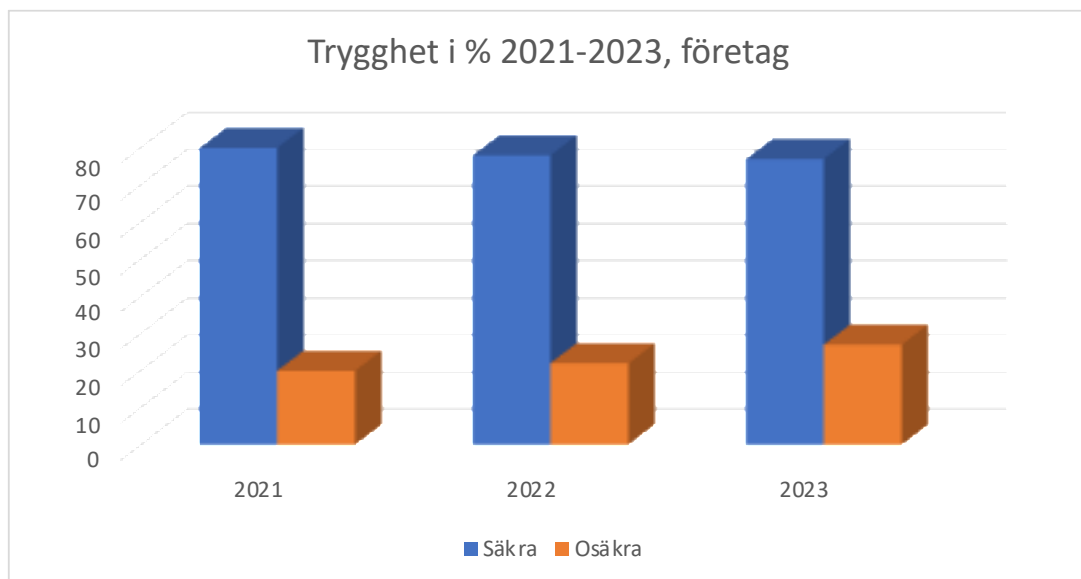
De två grupperna hade olika planering av sina veckor med i princip samma innehåll.

Resultat enkäter

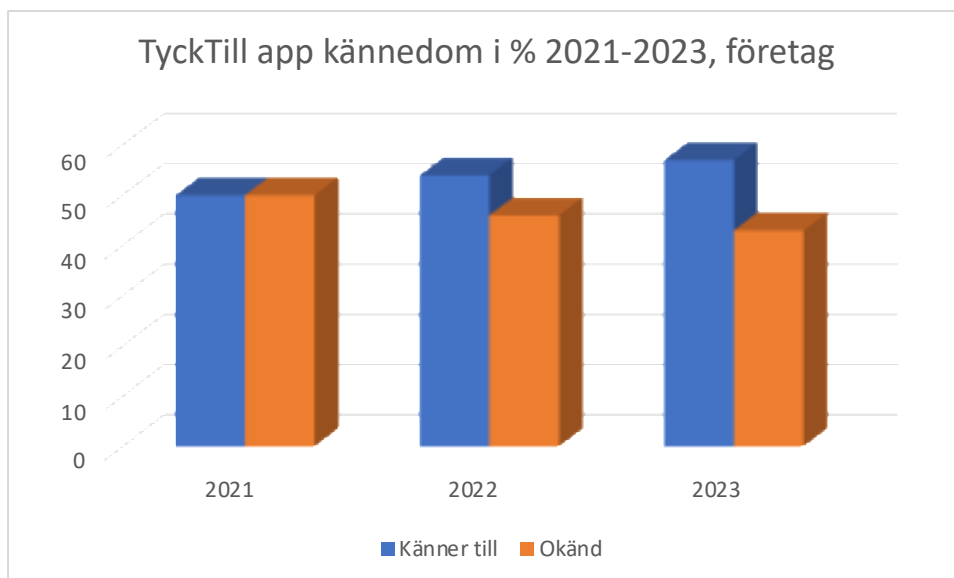
Företagsenkäter

Totalt genomfördes 84 (114 föregående år) företagsenkäter. Resultatet var kortfattat:

- VHV Företagsgrupp är mycket okänt utanför Vinsta industriområde,
- marknadsföringen av VHV företagsgrupp måste bli bättre,
- enskilda näringsidkare och butiker har inte något större intresse för övergripande organisationer medan större företag och fastighetsägare har det,
- varje "område/torg" bör ha ett eget minde organ för närområdet,
- dialogen med stadsdelen kan förbättras,
 - o Kunskap av SdF nyttjande av Facebook och Instagram var mycket låg,
 - o SMS-system med snabb information efterfrågades,
 - o Införandet av Svensk Handels säkerhets-app önskade ske under hösten,
- efterfrågan om flera sociala aktiviteter på torg efterfrågades,
- de flesta tycker att nedskräpning och klottersanering har blivit bättre,
- företagen känner sig trygga i sitt område (nästa 77 %). Hässelby gård har den största otryggheten. Trenden mellan 2021-2023 se nedan,
- närvaro av polis och lokala säkerhetsvakter efterfrågades.



Vi har även mätt kännedomen av TyckTill appen och trenden är att den blir mer och mer känd hos företagarna i området. Där numera 57 % av företagarna känner till appen.



Det detaljerade svaren för i 2023 biläggs i appendix 1. till slutrapporten.

Sommartorget 2023

17 ENKÄTUTVÄRDERING

- Gruppen egna slutsatser på enkätresultatet:
 - Det har blivit bättre med underhållet och nedsmutsningen
 - De flesta företag är ganska trygga
 - Hässelby gård är mest otrygga
 - Få igång Svensk Handels Säkerhetsapp.
 - Bra samarbete mellan de olika företagen
 - Fler vakter och polis närvaro
 - Hässelby gård vill ha mer vakter
 - Sociala aktiviteter efterfrågas
 - Sommar och vinter
 - VHV Företagsgrupp är i princip okänd



VHV Vinsta
företagsgrupp Hässelby
Vällingby

Stockholms stad

Medborgarenkäter

Totalt genomfördes 1 689 (1 134 föregående år) medborgarenkäter på sex veckor jämfört med nio veckor förra året. En ny enkät togs fram tillsammans med Stadsdelsförvaltningen. Den var uppdelad på män och kvinnor per ålderskategori och del av stadsdelen.

3 ANTAL ENKÄTER TOTALT STADSDELEN

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Antal män • 15-20 år 138 st • 21-30 år 129 st • 31-40 år 134 st • 41-50 år 92 st • 51-60 år 72 st • 61-70 år 103 st • 70- år 102 st • Total 770 st | <ul style="list-style-type: none"> • Antal kvinnor • 15-20 år 151 st • 21-30 år 111 st • 31-40 år 138 st • 41-50 år 122 st • 51-60 år 120 st • 61-70 år 108 st • 70- år 169 st • Totalt 919 st |
|--|---|

4 ANTAL ENKÄTER TOTALT STADSDELEN

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Antal män • Åkermytan 148 st • Hasselby Gård 137 st • Hasselby Strand 125 st • Räcksta 118 st • Vällingby Centrum 180 st • Vinsta 63 st | <ul style="list-style-type: none"> • Antal kvinnor • Åkermytan 155 st • Hasselby gård 157 st • Hasselby strand 164 st • Räcksta 132 st • Vällingby Centrum 241 st • Vinsta 70 st |
|---|---|

Summerade detaljer för hela stadsdelen finns i appendix 2 och de detaljerade svaren för varje del i stadsdelen biläggs i appendix 3- appendix 8 inkl. slutsatser per område.

Resultatet för hela stadsdelen var kortfattat:


- de flesta bor och många jobbar i stadsdelen,
- de flesta trivs i stadsdelen,
- de flesta tycker att nedskräpning och klottersanering har blivit bättre,

- många fler kände till och många använde TyckTill appen (se nedan trenden 2021-2023, där ca 36 % kände till appen mot ca 30 % år 2021),
- många känner sig mindre trygga i området jämfört med förra året (varierar stor mellan delområdena i stadsdelen) (se nedan trenden 2021-2023, där 70 % känner sig trygga eller ganska trygga motsvarande siffra för 2021 var 75 %),
- oron finns i alla åldersgrupper med en övertikt till äldre kvinnor,
- flera efterfrågade mera kameraövervakning, större närvaro av polisen och bättre belysning,
- medborgarna efterfrågade snabb och riktig information från staden rörande allvarliga händelser i närområdet,
- nöjdheten med kollektivtrafiken är bra men många tycker att busstorget i Vällingby bör göras om,
- de flesta har lite dialog med staden men var positiv på utökad dialogen med staden via t.ex.
 - o SMS- system för snabb information,
 - o Framtagandet av en lokal informations- app,
 - o ökad kunskapsspridning av SdF nyttjande av Facebook och Instagram,
- lokaltidningen mycket viktig främst för äldre personer,
- utbudet av butiker och restauranger är bra även om många ville ha mer specifika märkesbutiker och internationella restauranger,
- ett svar som stack ut var att man även ville ha POSTIV information från staden.


Sommartorget 2023

20 HELA STADSDELEN

- Egna slutsatser på enkätresultatet:
 - Fler kvinnor är otrygga än vad männen är
 - Få känner till stadens Facebook och Instagram
 - Skapa en lokal områdes app
 - Mer marknadsföring på TyckTill appen behövs
 - Mer info om säkerheten i området
 - Ge gärna också positiva nyheter
 - Mer aktiviteter på totget

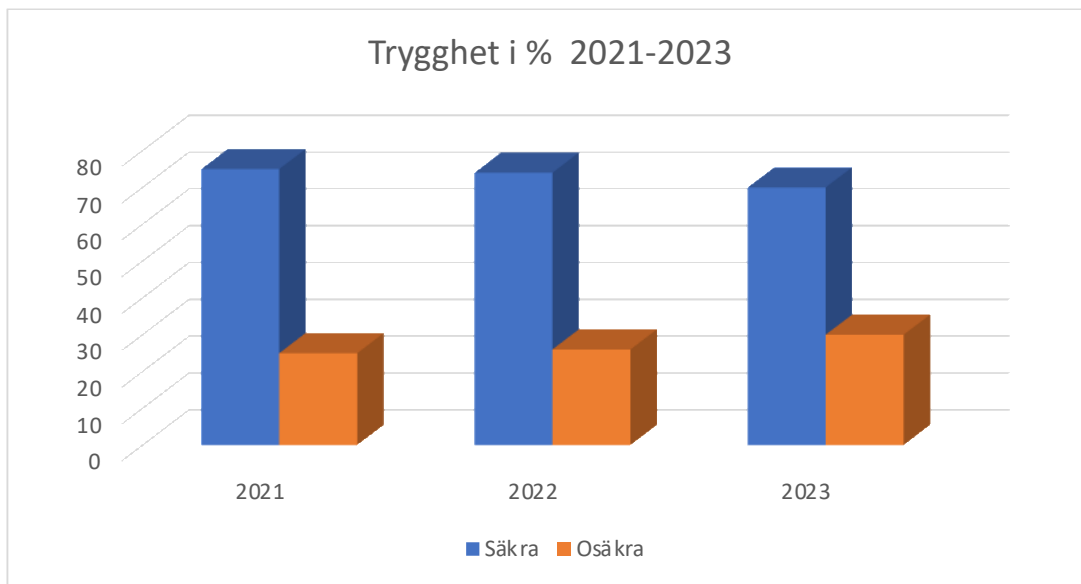


Vinsta
Hasselby
Vällingby

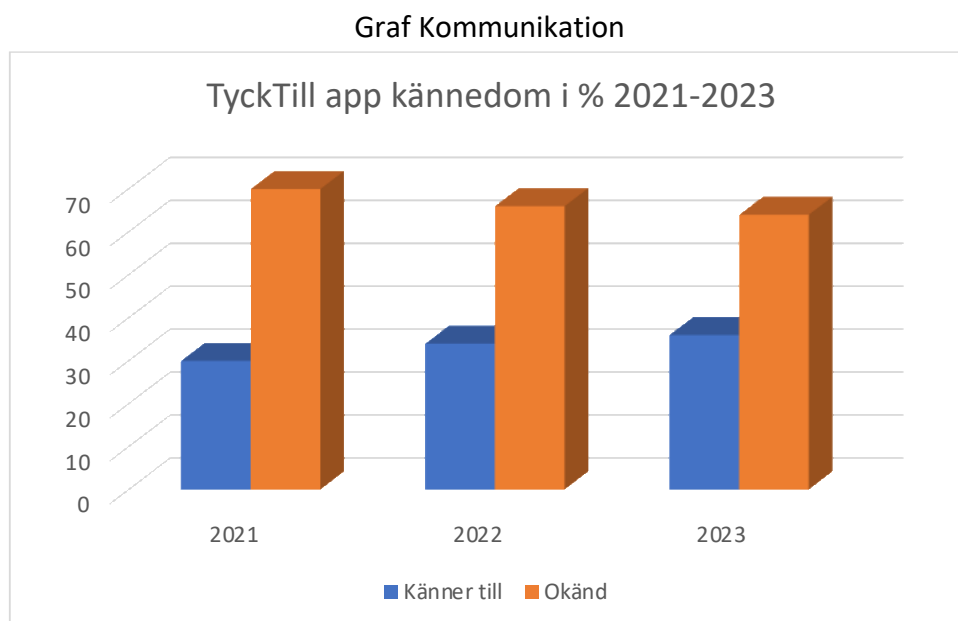


Stockholms stad

Även här har vi jämfört utvecklingen av trygghet mellan åren 2021-2023. Tryggheten har minskat mellan åren.



Kunskapen om Tycktill appen fortsätter att öka men ligger fortfarande på en ganska låg nivå.



Feedback

Ungdomarna har uttryckt en stor uppskattning för de tre veckor de jobbade åt VHV Företagsgrupp. Mina tre handledare har skött sitt arbete på ett exemplariskt bra sätt både under "fältjobbet" med också att vara bryggan mellan mig som supervisor och ungdomarna. Vi har tyckt att det har varit roligt att arbeta med ungdomarna och gett vårt företagsinspirerande perspektiv på entreprenörskap.

Sist med inte minst vill vi tacka för ett bra samarbete med alla kring Sommartorget i stadsdelen och inom företagsgruppen.

Vinsta 2023-08-15

Kent M Andersson,

Styrelseledamot i VHV Företagsgrupp och Ordförande i Företagsgrupperna Stockholm.